

La convivialité fait mousser la franchise

Le concept s'appuie sur la convivialité, tradition française, et le goût des bonnes choses, qui ne l'est pas moins. Un assemblage réussi qui voit V&B (Vins et Bières) multiplier ses enseignes. Le 4 juin, le groupe fera ses achats de Noël au Palais des congrès de Tours.

Que V&B ait le vent en poupe n'aura échappé à personne. L'enseigne (*Vins et Bières*) s'installe un peu partout en France, notamment à Tours où elle possède deux antennes. Une image que l'on retrouve dans sa communication : V&B est aussi un bateau Class40 dont le skipper est Maxime Sorel.

C'est vrai que l'on surfe sur le succès chez V&B. Né en 2001 en Mayenne, à Château-Gontier pour être précis, le concept mêle l'esprit du pub anglais, l'envie du verre entre amis après le boulot à la française (« after work », outre-Manche) et le principe de la cave à vins (et autres plaisirs liquides). Avec un petit plus : une présence en périphérie, pas loin des grandes surfaces et des zones où l'*homo sapiens turbinus* travaille désormais. L'avantage ultime, c'est qu'il peut garer sa voiture sans problème. Car chez V&B, on déguste mais on n'abuse pas, c'est la règle.

Château-Gontier conquiert la France

D'ailleurs, pour éviter les excès, on se fait sonner les cloches. « La » cloche, en vérité. Elle tinte pour signaler la fermeture de l'établissement, à une heure elle aussi raisonnable. Juste le temps de faire ses courses ou de passer commande d'un cadeau dans l'une des caves estampillées « vins », « bières » ou « spiritueux ».

Logique car les fondateurs officiaient déjà dans ces univers : Emmanuel Bouvet faisait



Lundi 4 juin 2018

Palais des congrès de Tours
Accès réservé aux professionnels.

La convivialité, premier ingrédient du succès des V&B.

mousser la bière, Jean-Pierre Derouet était caviste. L'union faisant la force, ils régnaient sur cinquante établissements une dizaine d'années après avoir lancé la marque. Aujourd'hui, le chiffre a plus que triplé.

Fidèles à leurs origines, les deux compères ont toujours leur base à Château-Gontier. Mais désormais – outre les deux V&B originels – c'est la centrale d'achat qui en constitue le cœur. Elle alimente (ou abreuve) les magasins de France en bières, vins et alcools venus d'Europe et du Monde.

C'est déjà Noël

Pour que la source ne tarisse pas, V&B rencontrera ses fournisseurs lors d'un salon. C'est au Palais des congrès qu'aura lieu la première édition, le lundi 4 juin. L'occasion de faire ses achats de Noël, des produits dédiés qui seront proposés aux consommateurs en fin d'année. Bières rares (V&B en affiche plusieurs centaines...), whiskies d'Écosse, d'Irlande ou de l'Extrême-Orient, vins venus de tous les horizons (on n'est pas sectaires...) ou rhums, armagnacs et autres cognacs, s'exposeront dans près de

90 stands qui accueilleront plus de 170 fournisseurs.

Face à eux les représentants des 162 franchisés de l'enseigne (auxquels il faut ajouter une vingtaine de magasins « intégrés ») et leurs personnels. Le salon est aussi un lieu de rencontre. Convivialité, toujours...

Désolé pour les amateurs, l'accès est réservé aux professionnels. Mais pour la convivialité, le public aura toujours la possibilité de se rendre dans l'un des adresses du groupe, avenue Maginot à Tours-Nord et rue Henri Potez à Chambray-lès-Tours.