

# Du digital sur les paillasses

**La Région Centre-Val de Loire est l'une des références françaises de l'industrie pharmaceutique. Le 13<sup>e</sup> Printemps de la Production Pharmaceutique démontre qu'elle est aussi à la pointe des technologies.**

Plus de 10 000 emplois, une activité qui ne faiblit pas – au contraire – et d'importantes exportations, la filière pharmaceutique est l'un des moteurs économiques de la Région Centre-Val de Loire. Mieux encore, elle investit massivement et son potentiel d'embauche est en progression permanente.

Au sein de cette activité, le GRÉPIC (Groupement Régional des Établissements Pharmaceutiques Industriels du Centre) fédère une quarantaine d'entreprises (production, recherche, laboratoires...). Il anime des commissions techniques et réglementaires. Il est aussi le partenaire de la formation dans la région, dont l'Université et la Faculté de Pharmacie de Tours, et, tout particulièrement, l'IMT (Institut des Métiers et des Technologies, Industries Pharmaceutiques et Cosmétiques), entité de formation spécialisée.

C'est d'ailleurs avec l'IMT que le GRÉPIC organise chaque année le Printemps de

la Production Pharmaceutique (PPP), manifestation destinée aux professionnels qui vise à les informer sur les dernières avancées de leur profession.

## Big Data et réalité virtuelle

Pour sa 13<sup>e</sup> édition, le PPP s'intéressera au digital, présenté comme « *une nouvelle opportunité* ». Les intervenants traiteront, notamment, de l'intelligence artificielle, décrypteront « *big data* » et autres « *usines du futur* », ou encore mesureront la part du digital dans « *la maîtrise des coûts énergétiques* ». Des ateliers approfondiront « *la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le leap motion et les objets connectés* », « *la protection de l'information sensible* », etc.

Autant d'axes de réflexion et d'action qui confirment le dynamisme de la filière et doivent conforter la place de la région parmi ses leaders européens.

## L'IMT, référence nationale

Installé à Tours, l'IMT (Institut des Métiers et des Technologies, Industries Pharmaceutiques et Cosmétiques) forme des jeunes et des demandeurs d'emploi mais pratique aussi la formation continue vers les personnels des entreprises.

L'IMT collabore avec plus d'une centaine d'entre elles chaque année et forme plus de 3700 salariés.

« Centre de Ressources, de Conseil et d'Expertise », l'IMT profite de son contact direct avec les entreprises (et avec le GRÉPIC) pour adapter ses formations aux attentes de la profession. Il publie aussi des documents techniques spécialisés.

Mardi 10 avril 2018

Palais des congrès de Tours  
Accès réservé aux congressistes.



© Photo Bergamote Presse - T. Boreidon

La Région Centre-Val de Loire est à la pointe de la production et de la formation pharmaceutiques, comme ici à l'IMT de Tours.