



*Des technologies de dernière génération nées sur le territoire du Val de Loire en démonstration durant deux jours.*

## C'est la révolution !

**On appelle ça « la 4<sup>e</sup> révolution industrielle » ou « Industrie 4.0 ». Elle est numérique, connectée et c'est le thème de Made in Val de Loire, un salon qui montre que la région n'a pas les deux pieds dans le même algorithme.**

Nous sommes tous des Georges. Surtout si nous nous baladons dans les allées du salon Made in Val de Loire avec le badge idoine. Un badge connecté grâce auquel nous pourrions savoir si notre voisin de stand aime le golf (ce qui n'est pas fondamental) ou a des compétences qui pourraient nous être utiles (ce qui l'est plus). Le badge « Who is Georges ? » est caractéristique du thème du salon 2017 : l'industrie 4.0, autrement dit une industrie où la numérisation des données est, selon les organisateurs, une nouvelle révolution industrielle et, par voie de conséquence, génératrice de nouveaux métiers.

Si vous employez sans sourcilier des expressions comme « big

data, fabrication additive, intelligence artificielle, cobotique, robotique, intégration numérique, capteurs, objets communicants, modélisation numérique, réalité augmentée... », ne croyez pas qu'il faille aller faire un trip du côté de la Silicon Valley pour être compris. Le Val de Loire n'est pas en retard et c'est ce que démontreront les 100 exposants du salon qui ont expérimenté « l'usine du futur, forte de l'intégration de ces nouvelles technologies, [...] à la fois plate-forme digitale et outil de production. »

### Accueil privilégié pour les étudiants

C'est un entrepreneur tourangeau, Bernard Estivin, qui a créé

le salon. Initialement limitée à la Touraine, la manifestation s'élargit cette année au Val de Loire, avec toujours un objectif multidimensionnel. S'il est évidemment question de mettre en avant le dynamisme et le modernisme de l'industrie régionale, le salon veut aussi faire découvrir aux étudiants un univers où ils feront peut-être carrière. Made in Val de Loire leur donne la possibilité d'avoir des entretiens directs et individuels avec des chefs d'entreprise. Mieux encore, il est possible de déposer une candidature ou de répondre à une offre d'emploi. Et, pour faire la jonction, plusieurs établissements supérieurs sont aussi présents.

Si vous êtes simplement curieux, l'accès libre au salon (qui a accueilli plusieurs milliers de visiteurs lors de sa dernière édition, il y a deux ans) vous comblera. Les exposants se sont tous engagés à faire la démonstration de leurs techniques.

**Vendredi 24 mars  
de 13h à 18h30**

**Samedi 25 mars  
de 10h à 18h**

**Vinci - Tours**

Entrée gratuite  
[www.madeinvaldeloire.org](http://www.madeinvaldeloire.org)