

Salon des voitures d'occasion

3, 4 et 5 février / Parc Expo



Un salon où les véhicules les plus âgés ont rarement plus de trois ans.

Question de confiance

Ils sont récents, garantis, rutilants. Les véhicules que propose le Salon des voitures d'occasion du 3 au 5 février peuvent être achetés les yeux fermés. Si l'on ose dire.

Si l'on en croit les spécialistes, les véhicules d'occasion qui se vendent le plus en France sont les « très récents » et les... « très vieux » (Le Monde). En ce qui concerne les seconds, pas besoin de passer au Salon des voitures d'occasion qui se tiendra au Parc Expo du 3 au 5 février : ils n'y seront pas. La règle, en place depuis toujours sur la manifestation, consiste à ne proposer que des véhicules récents, vieux de quelques années et, souvent, de très peu.

On retrouve là une tendance que le marché confirme. Si notre pays voit les transactions de véhicules d'occasion progresser d'année en année, si l'on achète presque trois fois plus d'occa-

sions que de véhicules neufs, c'est que le contexte a changé. Finie l'époque où acheter une « occase » relevait de la roulette russe et alimentait les blagues de comptoir. Aujourd'hui, ce type d'achat – chez un professionnel en tout cas – n'expose plus à des déboires dignes de Louis De Funès. Question de confiance.

Comme neuf, ou presque

En outre, le nombre des véhicules disponibles récents est en augmentation. Plusieurs raisons l'expliquent. L'une, méconnue, c'est que plus de la moitié des voitures neuves est acquise par des sociétés ou par des loueurs, qui les gardent peu de temps. L'autre, évidente pour qui a poussé la

porte d'un concessionnaire, c'est que ces derniers dopent leurs ventes en augmentant leur parc de « véhicules de démonstration », de manière exponentielle. Du coup, vous prenez le volant d'une voiture qui n'a que quelques centaines de kilomètres avec tous les avantages du neuf, si ce n'est le choix des options. Et encore.

N'ayez pas mauvaise conscience : en achetant une occasion, vous ne faites pas de tort à l'industrie de l'automobile. Les deux marchés ont la même courbe de température ! Il y a une logique à cela. On achète du neuf lorsque l'économie s'améliore (surtout celle du foyer), ce qui a pour conséquence, selon le principe des vases com-

municants, d'alimenter le marché de l'occasion.

La grande gagnante 2016 des ventes d'occasions est la Clio. Elle s'inscrit dans un marché dominé par les marques françaises, Renault, Peugeot et Citroën. Mais personne ne vous oblige à suivre les sondages. Ça se fait beaucoup, en ce moment.

Vendredi 3, samedi 4 et dimanche 5 février de 10h à 19h

Parc Expo - Tours

Entrée et parking gratuits

- Salon des voitures d'occasion - 3, 4 et 5 février / Parc Expo



© Photos DR

Des offres sur mesure

Sept enseignes seront présentes au Salon des voitures d'occasion, avec chacune plusieurs dizaines de véhicules. De quoi trouver votre bonheur en fonction de vos goûts et de votre budget.

Ce sont environ 150 véhicules qui attendront les visiteurs au Parc Expo pour l'édition 2017 du Salon des voitures d'occasion, du 3 au 5 février. Cent cinquante belles de toutes sortes mais pas de tous âges : la règle du salon veut que toutes soient – très – récentes, ce qui signifie que l'on pourra éventuellement repartir au volant d'une acquisition âgée d'à peine un an !

Bien évidemment, si votre budget – ou votre choix – vous entraîne vers un véhicule un peu plus ancien (la qualité des mécaniques permet aujourd'hui de prendre sans crainte le volant d'une voiture ayant déjà roulé sa bosse, ce qui explique aussi la croissance du marché de l'occasion), vous aurez l'embarras du choix. Les professionnels présents (1) auront à cœur de présenter un éventail adapté : « Nous irons de la citadine au SUV », dit-on chez Warsemann. Et Opel confirme : « Nous proposerons des voitures pour tous les budgets, de 6 000 à 36 000 €. » Ce qui ne veut pas dire que l'on ne s'adaptera pas. Dans la vingtaine de véhicules amenés par Amplitude Automobiles, on se tiendra dans un budget raisonnable : « Nous viendrons avec des voitures de plusieurs marques, mais toujours au-dessous de 20 000 € ».

Laurier Automobiles, agent Citroën, se cantonnera presque exclusivement à sa marque.

L'essence repasse en tête

Une large gamme, donc, dont il sera souvent possible de prendre le volant pour un essai. Mais aussi une gamme qui tiendra compte des attentes d'une clientèle dont les choix changent : « Nous allons amener des véhicules essence, qui sont désormais les plus demandés en occasion » dit-on chez JTA, représentant Renault. « Nous viendrons avec une offre la plus large possible ».

Le Salon des voitures d'occasion, comme son grand frère, le Salon de l'auto du mois d'octobre, est devenu une référence régionale. La qualité des exposants, celle des véhicules, les conditions d'accueil (sans négliger la présence, aux mêmes dates, de l'Univers de Habitat), y attirent des visiteurs de plus en plus nombreux et éclairés.

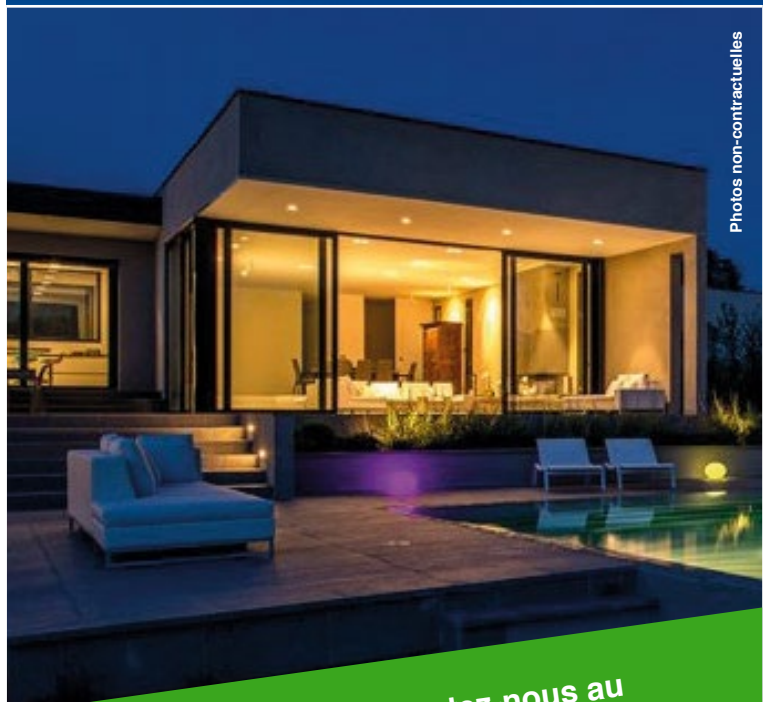
Si vous avez besoin de changer votre voiture, c'est le moment ou jamais. Et si ce n'est pas – encore – dans vos projets, passez-y pour le plaisir. On sait bien que l'occasion fait le larron.

(1) Amplitude Automobiles (Bmw/Mini), JTA (Renault), Laurier Automobiles (Citroën), Pont Automobiles (Ford), Renault Tours, Touraine Automobiles (Opel), Warsemann Occasions (Groupe Volkswagen). Les concessionnaires présenteront leur marque en majorité mais aussi d'autres types de véhicules.

Présent au salon de
l'Univers de l'Habitat - stand T8



CONSTRUCTION DESIGN
MAÎTRE D'ŒUVRE
CONSTRUCTION - RÉNOVATION - EXTENSION



Photos non-contractuelles

Pour tout projet, contactez-nous au
02 47 28 77 65
17 rue Eugène Guoin 37230 FONDETTES
18 rue des Tuileries 37550 SAINT AVERTIN
www.construction-design.fr

