



© Photo Hymer Presse

Salon du Camping-car

*Les vacances nomades n'excluent plus le grand confort.*

## Des capucines sur le bitume

**Le Salon du Camping-car, qui se tient en parallèle du Salon de l'Auto de Tours, vous permettra peut-être de trouver le « capucine » ou le « profilé » de vos rêves.**

Les Français sont près d'un million à circuler chaque année en emportant leur maison dans leurs bagages, juste derrière les Allemands, pionniers du genre.

Le marché progresse régulièrement. Pas loin de 20 000 camping-cars neufs sont vendus en un an alors que les achats d'occasions dépassent les 50 000. Un marché qui tient mieux la route que celui de l'automobile dans les périodes difficiles. Normal : dans leur majorité, les utilisateurs sont des retraités (75 %) et chacun sait que c'est une catégorie qui va et ira en augmentant dans les années à venir, même si, ce que confirme la société Azur37, qui sera au salon, les « quadras/quinquas » avec enfants sportifs sont de plus en plus nombreux.

Qu'ils soient de petite taille ou qu'ils ressemblent à des autocars, les camping-cars d'aujourd'hui sont devenus incroyablement confortables. Si l'on ajoute qu'ils consomment moins (« 130 CV suffisent », précise Patrick Maistriaux, d'Azur37) et que les aires d'accueil sont de plus en plus nombreuses et agréables (les communes ont compris qu'il s'agit là d'une population économiquement intéressante), la chose mérite attention.

### Comme dans un bateau

Le Salon du Camping-car de Tours vous permettra de découvrir les quatre catégories de véhicules : le « profilé » (construit sur une base standard), la « capucine » (même principe mais avec un lit au-dessus de la tête du

conducteur), « l'intégral » (tout est conçu spécialement) ou le « fourgon aménagé » (son nom dit tout et sa taille plus réduite séduit de plus en plus). Les tout nouveaux Etrusco, produits par le groupe Hymer sur base Fiat 2,3 JTD, feront leur apparition chez Azur37. Ils associent prix abordable (à partir de 42 600 €) et qualité allemande. Azur37 proposera aussi les nouveautés Font Vendôme, Rapido, Hymer, etc.

Pour le novice, la visite du salon est synonyme de remise en question. Le camping-car 2016 est loin du combi VW aménagé à grand renfort de contreplaqué. Les concepteurs font des miracles pour utiliser l'espace de façon à unir agrément et élégance. Les lits (à la manière des bateaux) ont souvent trouvé place à l'ar-

rière, dans une véritable chambre. Les salles de bains sont fonctionnelles et utilisables sans risque de tour de rein. Les cuisines feraient pâlir de jalousie certains studios « en dur » et le salon frôle souvent le luxe. Côté volant, on est dans un véhicule du XXI<sup>e</sup> siècle, ce qui induit facilité de conduite, électronique et sécurité. Le salon risque de changer votre vision des vacances...

**Du vendredi 21  
au lundi 24 octobre  
de 10h à 19h**

**Parc Expo - Tours**

Entrée : 5€  
Gratuit pour les moins  
de 12 ans  
Parkings gratuits